



# MLADOBUCKÉ LISTY 1/2006

Měsíčník Obce Mladé Buky, vydává Obec Mladé Buky IČO 0027 81 49, odpovědná osoba Michal Skalka, registrační číslo Kult./711/1990Ka, cena 5,- Kč vč. DPH

## VÁŽENÍ OBČANÉ,

ke konci roku 2005 jste dostali dotazník, ve kterém jsme zjišťovali váš zájem o nabídku programů Mladobucké televize a současně obec od 1. ledna tohoto roku zdražila poplatky za televizi na 120,- Kč. I když jsme se na stránkách Mladobuckých listů touto problematikou financování a nabídky MBTV zabývali, vaše časté dotazy nás nutí se k tomuto tématu opět vrátit.

### Proč obec zdražila TV signál ???

K tomuto nepopulárnímu kroku nutně muselo dojít, protože obec signál nakupovala draž, než jej pak prodávala. V konkrétních číslech to vypadalo tak, že jsme kupovali od televizních společností signál za 94 tisíc Kč a od našich obyvatel jsme dostávali 71 tis. Kč. Z této částky jsme museli vrátit státu daně. Ze zbývajících částky jsme hradili údržbu a opravy zařízení a energie, autorské poplatky, našeho televizního technika a kameramana v jedné osobě Pepu Rybku, aktualizaci teletextu, kterou nám provádí pan Šimon a paní Zikovou, která nám část programů moderuje. Ročně jsme kabelovku dotovali částkou asi 600 tis. Kč. To si bohužel naše obec díky neprozíravé politice v předchozích letech nemůže dovolit.



### Budou si moci dovolit televizi i důchodci ???

Od 1. června 2006 rozdělíme nabídku MBTV na dvě skupiny – základní a rozšířenou. Jaké programy jsou v jedné či druhé skupině je uvedeno níže. Pro ty, kteří nejsou velkými fanfy televize nebo nemají mnoho peněz nabízíme 14 programů základní nabídky za 90,- Kč měsíčně. Jsou to většinou programy, které dostáváme zadarmo. Ti, kteří chtějí sledovat programy v základní nabídce a dalších 10 programů rozšířené nabídky dostanou za 150,- Kč všech 24 programů, tedy i těch uvedených v základní nabídce. Úplně bokem stojí programy HBO a HBO2, což je podmínkou poskytovatele těchto programů. Nemohou být zahrnuty mezi ostatní a proto je nabízíme zvlášť. Nabízíme je pouze s rozšířenou nabídkou, technicky nelze dát jen základní nabídku a HBO a HBO2. To prostě nejde.

### Proč v nabídce není Eurosport a náš televizní infokanál ???

Náš televizní infokanál je v základní nabídce a Eurosport v české verzi v rozšířené nabídce. Z tabulky nám je ukradl televizní šotek. Je to jenom administrativní chyba, když jsme je neuvedli v dotazníku. Za to se vám omlouváme.

### Kam zmizela slovenská TA – 3 ???

Pročže máme už dostupný český zpravodajský kanál ČT 24, o kterém předpokládáme, že bude pro mladobucké občany přitažlivější než TA – 3, umístili jsme ČT 24 místo TA – 3. Pokud chcete sledovat i slovenský TA – 3, musíte si naladit na svých televizních přijímačích kanál S 12 - 239,25 MHz.

### Zlepší se i kvalita šíření signálu ???

Kvalita šíření signálu je u nás i přes občasné výpadky signálu ve vašich přijímačích poměrně slušná. Občas se stane, že zakolísá napětí a tím dojde k vypnutí celého zařízení. I když máme zařízení (UPS), které nám podrží v provozu ve studiu hlavní stanici, ze které leze signál dál do obce, jsou poruchy dodávky elektrického proudu a signálu, které to zařízení vyřešit či překlenout neumí. Někdy, při krátkodobém výpadku proudu,

vypadne jen některá stanice a umí se sama nahodit a uvést do provozu. Největší problém jsou nejkratší výpadky – tzv. houpnutí. Koupili jsme zařízení, které umožňuje restart systému dálkově. Zrychlí a usnadní to opravy, protože není třeba, aby vždycky někdo fyzicky přišel do studia a restartoval zařízení ručně. Lze to udělat i z jiného místa, než je právě naše televizní studio. Tato část práce Pepy Rybky není příliš oceňována, lidi nadávají, když televize nejde. Nevidí to, že Pepa musí často vstát od nedělního oběda nebo od večere a jít do studia opravit poruchu.

### Proč tedy v některé části Mladých Buků televize jde a jinde ne ???

Každá část obce má svůj zesilovač, který posiluje signál a pouští ho dál do jednotlivých domácností. Takový zesilovač potřebuje i energii – el. proud. Pokud v oné části vesnice nejde, nemůže jít ani zesilovač a tedy ani signál do televize. Každý zesilovač je napájen jiným způsobem a technicky by bylo velmi drahé zálohovat zdroje energie ke každému zesilovači. Občas se stane, že nejde elektrika v jedné konkrétní domácnosti a lidi panu Rybkovi volají, že nejde televize. S tím ale obec nebude dělat nic.

### Jak je to s fungováním internetu ???

Internetových přípojení je nyní v obci zhruba 130, tedy podstatně méně, než je televizních zásuvek, kterých je asi 600. Šíření signálu je velmi podobné tomu televiznímu. Nefunguje ale úplně stejně. Pokud někdo začne stahovat velký soubor dat – například muziku nebo film. Zpomalí tím běh celého systému i ostatním. Stalo se, že někdo poslal hromadu velikých fotek. Nešlo mu to a proto je poslal několikrát za sebou během krátké doby. Systém to nevydržel a zablokoval se a v obci nebylo možné se na net dostat. Bylo potřeba jej restartovat.

#### Základní nabídka MBTV za 90,- Kč měsíčně

česky: ČT -1, ČT – 2, Nova, Prima, Infokanál MBTV, ČT – 24, Hallmark

anglicky: CNN

německy: DSF, Viva TV, Pro 7, Kabel - 1

polsky: TVN

italsky: Euronews

#### Rozšířená nabídka MBTV za 150,- Kč měsíčně

česky: ČT -1, ČT – 2, Nova, Prima, Infokanál MBTV, ČT – 24, Hallmark, Eurosport, Stanice O, Minimax, Spektrum, Galaxie sport, AXN, Film +, CS Sport

slovensky: TA - 3

anglicky: CNN

německy: DSF, Viva TV, Pro 7, Kabel - 1

polsky: TVN

italsky: Euronews

#### Speciální nabídka za 380,- Kč měsíčně

všechny programy rozšířené nabídky + HBO 1 a HBO 2 (obě HBO česky)

### Ceník služeb techniky obce Mladé Buky pro veřejnost

Rada obce schválila návrh ceníku služeb techniky obce pro veřejnost. Ceny jsou srovnatelné s cenami podobných služeb v okolí poskytovaných jinými subjekty.

Magma	pluhování doprava posyp drtí	400,-Kč./hod.+ DPH 18,- Kč/ km 49,- Kč/ km + DPH + 400,- Kč./tuna + DPH
Čelní nakladač HON – UN2	vyhrnování	450,-Kč/ hod + DPH
Nákladní automobil LIAZ	doprava pluhování vyhrnování ploch odvoz sněhu	28,-Kč/ km + DPH 49,-Kč/ km + DPH 800,-Kč/ hod +DPH 450,-Kč/ hod + DPH

### Prodej poslední části budovy zdravotního střediska

Zastupitelstvo obce na svém zasedání v prosinci minulého roku schválilo prodej posledního podílu budovy zdravotního střediska čp. 326 v Mladých Bukách manželům Divišovým.

### **Prodej mladobuckých lesů**

Zastupitelstvo obce na svém říjnovém zasedání schválilo prodej 39 hektarů mladobuckých lesů panu Zilvárovi. Hlavním důvodem je závazek obce Komerční bance, ve kterém obec slíbila prodat lesy za min. 6 mil. Kč. I když smlouva o prodeji lesů s panem Zilvárem byla podepsána a slib Komerční bance tak obec dodržela, zájemce částku uvedenou ve smlouvě nezaplátil a lesy převedeny nebyly. Druhým zájemcem v pořadí byla společnost PROGLES s.r.o. s jednatelem Davidem Šidákem. Po jednání s Komerční bankou se starostovi podařilo bance navrhnout změnu smlouvy o prodeji lesů na smlouvu o minimálním prodeji dřeva z našich lesů. V tomto případě by obec lesy neprodala, ale pouze v nich prostřednictvím firmy PROGLES s.r.o. hospodařila a ze zisku by splácela úvěr poskytnutý KB. Nyní analytici uvedené banky zkoumají a hodnotí tuto možnost.

### **Podpora sportu v Mladých Bukách**

Obec Mladé Buky v roce 2005 finančně podpořila celkovou částkou 400 tis. Kč sportovce dle doporučení sportovní komise následujícím způsobem: FC Mladé Buky 147 tis. Kč, Sparks BAK 98 tis. Kč, SK Rýchory 26 tis. Kč, TJ Intop 25 tis. Kč, Machek (divoká voda) 1 tis. Kč, Špúr (golf) 2 tis. Kč a stolní tenis 500 Kč.

### **Turistická známka Svazku obcí východní Krkonoše**

Byli jsme upozorněni, že v článku zveřejněném v předchozím čísle Mladobuckých listů není v seznamu míst, kde lze získat turistickou známku uvedeno infocentrum paní Tlachačové Info acco Mladé Buky. Toto naleznete v horní části Mladých Buků, na hlavní silnici mezi prádelnou a Svobodou na Úpou. Paní Tlachačové se omlouváme.



### **Krkonošská sezóna - zima 2005/6**

Krkonoše – svazek měst a obcí připravil s podporou Královéhradeckého kraje pro obyvatele a návštěvníky další vydání turistických novin Krkonošská sezóna. Od prosince jsou v českém, německém a polském jazyce k dostání zdarma v turistických informačních centrech. Vydány byly v nákladu 70.000 kusů. Čtenáři v nich mimo jiné naleznou historii zimních sportů doplněnou dobovými fotografiemi. Milovníky sjezdových tratí potěší souhrnný přehled parametrů, novinek a ceníků krkonošských skiareálů. Prostor je věnován tradicím i současnosti Horské služby Krkonoše. Správa Krkonošského národního parku přidala informace o svém poslání a pravidlech chování na svém území. Praktický je přehled telefonních čísel a webových adres, kde se dají získat podrobnosti z regionu. Nechybí kulturní, sportovní a společenské akce. Zvláštní pozornost je v Krkonošské sezóně věnována projektu „Krkonoše – lyžařský běžecký ráj“, který i v nadcházející zimě spojí krkonošská střediska zhruba pěti sty kilometry lyžařských tras. Součástí novin je přehledná mapa, obsahující mimo jiné pátešní Krkonošskou lyžařskou cestu v délce 90 kilometrů a například několik tipů na výlety. Turistické noviny nejsou určeny jen lyžařům. Obsahují rubriku „co dělat, když zrovna nelyžujete“, která poradí možnosti na plnohodnotné vyžití volného času bez „neposedných prkének“. Tiskovina je zároveň pozvánkou k návštěvě hor a podhůří mimo zimní sezónu, protože se částečně věnuje tématu „Krkonoše od jara do podzimu“. Seznámí mimo jiné s novým projektem „Krkonošovo království“, které bude formou hry pro děti i dospělé připraveno pro výletníky na východní straně pohoří od jara 2006. Novinkou je projekt certifikace a loga pro tradiční krkonošské produkty. Více se dočtete v Krkonošské sezóně, která právě vychází.

Michal Vávra

### **Krkonošské výrobky na Staroměstském náměstí**

Manažeři Krkonoš – svazku měst a obcí ve spolupráci s organizátory Vánočních trhů na Staroměstském a Václavském náměstí v Praze připravili v tomto roce pro návštěvníky speciální stánek s originálními krkonošskými výrobky. Pod značkou „Krkonoše – originální produkt“ jsou od října roku 2005 označovány produkty vyrobené v Krkonoších a současně musejí být kvalitní a šetrné k životnímu prostředí. Certifikované výrobky jsou vyráběny ručně nebo pomocí tradičních krkonošských technologií, v řadě případů převážně z místních surovin. Výrobky svou kvalitou a jedinečností reprezentují území Krkonoš. Cílem značení místních výrobků je zamezit výrobě mimo region ve „zneužívání“ názvů a symbolů spojených s Krkonošemi. Jedná se o výjimečné území se zachovalou přírodou, patřící velkou částí do soustavy Natura 2000, která prostřednictvím značení výrobků pomáhá zviditelnit místní podnikatele a potažmo celý region. Na Staroměstském náměstí předváděli svůj sortiment například výrobci medoviny, keramiky, šperků, sněžnic, pletených doplňků z provázků a dalšího zboží. Krkonošské výrobky pomohly v Praze navodit atmosféru staročeských vánočních trhů, což vietnamští trhovci asi nemohou. Společný stánek v Praze je ve spolupráci se Svazkem Krkonoše jednou z prvních společných aktivit výrobců, kteří koncem letošního září založili Sdružení pro krkonošské produkty.



### Třiadvacet krkonošských „iček“ pod lupou

Vzdělaný a ochotný personál, bezproblémový přístup na internet a celkově lepší ohodnocení oproti předcházejícímu období. Zhruba tak by se dalo v krátkosti charakterizovat znění závěrečné zprávy manažerky Kláry Kroupové z Krkonoš – svazku měst a obcí. Z pověření státní agentury CzechTourism prováděla dlouhodobé metodické šetření úrovně a kvality práce krkonošských informačních center.

CzechTourism již před třemi lety inicioval oficiální přeznačení informačních středisek, aby zamezil zneužití mezinárodně uznávané značky pro poskytování turistických informací: bílé -i na zeleném čtvercovém podkladu. Od té doby je logo, které v různých obdobích užívají kromě infocenter například provozovatelé směnárny či zprostředkovatelé ubytování, odlišené registrační známkou a umístěné pouze tam, kde je jistá záruka kvality širokého spektra zdarma poskytovaných informací a služeb. V České republice je zeleným logem označeno, a tedy i metodicky kontrolováno, přes čtyři sta infocenter. V Krkonoších se v nedávné době šetření podrobilo třiadvacet certifikovaných informačních středisek. Jejich vedoucí pracovníci jsou členy pracovní skupiny pro marketing a propagaci Krkonoš a společně se jednou měsíčně scházejí na poradách.

Klára Kroupová, manažerka Krkonoš – svazku měst a obcí, pověřená metodickou kontrolou, zhodnotila: „Šetření probíhalo ve dvou úrovních. Každé z třiadvaceti infocenter jsem navštívila, společně jsme vyplnili předepsaný formulář obsahující řadu dotazů, včetně záznamů všech kontaktů. Zjišťovala jsem, co které infocentrum nabízí, jaké služby poskytuje zdarma, které jsou zpoplatněné. Součástí šetření byl i anonymní telefonát se třemi dotazy. Naši „respondenti“ se vyptávali na upravenost sjezdových a běžeckých tratí s návazností na projekt Krkonošský lyžařský běžecký ráj, zajímala je možnost využití skibusů a cyklobusů, v neposlední řadě se dotazovali na ubytování vícečlenné rodiny se psem. Hodnocení úrovně odpovědí je, až na drobné výjimky, vesměs pozitivní. Jistou odlišnost mají informační střediska Správy Krkonošského národního parku vedená vnitropodnikovou metodikou. Sortiment poskytovaných služeb je svým způsobem specifický, ale na území parku důležitý.“ Výsledky šetření jsou podkladem agentuře CzechTourism pro nově vydaný seznam certifikovaných infocenter ČR.



Zpracovala: D.Palátková

Vážení spoluobčané,

s potěšením Vám chceme oznámit, že naše obec uzavřela pojistnou smlouvu s pojišťovnou **Kooperativa**. Tato smlouva umožňuje Vám, občanům Mladých Buků, sjednat si pojištění domácností, rodinných domů, bytů nebo bytových domů se **slevou 10 %**.

Informace na telefonu:

+420 605261047

